



PRO

CONSEIL

ACCOMPAGNEMENT

ET FORMATION

MÉDIAS



COUVRIR LES ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2014



Le contexte

Les élections européennes se profilent et l'Europe n'a pas bonne presse.

Impopulaires, les mesures prises dans le cadre de la crise financière, économique et sociale que traverse l'Europe depuis 2008 font planer une menace sur la pérennité de la zone euro, voire sur l'existence même de l'Union européenne. La campagne qui s'ouvrira dans tous les États membres de l'Union européenne pour l'élection des 751 députés européens entre le 22 et le 25 mai prochains, sera l'occasion d'y revenir, de faire entendre la parole des personnalités politiques et des citoyens sur les sujets sensibles et d'élargir le débat au thème de l'avenir de l'Europe.

Comment faire résonner utilement la « caisse médiatique » dans ce climat d'impopularité ? Comment susciter l'intérêt de citoyens qui jugent bien souvent cette construction politique opaque et éloignée de leurs préoccupations ? En d'autres termes, comment faire face à cette lame de fond de désertion progressive des urnes qui traverse l'Union depuis 1979 ? Pour mémoire, seuls 43,1 % des citoyens des 27 États membres étaient allés voter en 2009 ; taux pour la première fois en dessous de la barre des 50 % et légèrement supérieur à celui de la participation en France (40,5%).

À l'approche de cet événement, l'École Nationale d'Administration (ENA) et ESJ PRO proposent pour les jour-

nalistes deux jours et demi d'étude sur le traitement de l'information liée aux élections européennes. Il importe en effet de bien connaître le rôle et le fonctionnement du Parlement européen, ses acteurs et les enjeux des prochaines élections européennes pour pouvoir sensibiliser, informer les citoyens et porter efficacement les débats sur la scène publique.

L'originalité de ces journées réside dans son caractère professionnel et directement opérationnel. L'alliance du savoir-faire de l'ENA et d'ESJ PRO permet en effet de coupler des approches théoriques et concrètes à des séminaires professionnels liés au traitement médiatique, toujours en lien direct avec l'actualité européenne.

NOS INTERVENANTS

Des experts de haut niveau, des consultants, praticiens des affaires européennes en fonction, des fonctionnaires de l'Union européenne et des États membres, des personnalités politiques, ainsi que des journalistes, porte-parole, responsables des relations avec la presse, français et étrangers, spécialisés dans les affaires européennes.

Programme

UNE APPROCHE PRAGMATIQUE ET INTERACTIVE

- Conférences de cadrage, études de cas et mises en situation.
- Alternance de temps de travail collectif et visites d'études.
- Accès à des ressources documentaires (bibliothèque en ligne...)
- Matinées consacrées aux cadrages théoriques ; après-midi dédiées à des ateliers pratiques (par exemple, le traitement d'une actualité européenne par un organe de presse français ou européen).
- Remise d'une attestation de présence à la fin du séminaire.

PROGRAMME DES MODULES

MODULE 1

9h30 - 12h30 : Le Parlement européen ou les paradoxes du pouvoir

- Rôle et caractéristiques du Parlement européen (rôle législatif et contrôle budgétaire)
- Organisation du Parlement européen (calendrier, députés, Président, groupes politiques, commissions parlementaires, Secrétariat général)
- Les équilibres politiques
- Le contexte des élections européennes (déroulement des élections européennes ; diversité des circonscriptions ; lien entre les résultats des élections européennes et la désignation du Président de la Commission européenne...)

Intervenante : Juliette CLAVIERE, Responsable du secteur PARL (Secteur Parlement national et parlement européen) au Secrétariat général des Affaires européennes.

Déjeuner libre

14h30 - 17h30 : Comment parler d'Europe ? (témoignages de journalistes et de chercheurs sur le traitement de l'actualité européenne)

- Analyse critique de la précédente campagne de 2009 (points forts et points faibles)

Intervenants pressentis : Quentin DICKINSON (F - Radio France), Anne BLANPAIN (B - RTBF), Yves CLARISSE (F - Thomson Reuters).

DATES

Paris :
26 novembre 2013
28 janvier 2014

Le public

Le séminaire est destiné aux journalistes francophones (presse écrite régionale et nationale, radio et télévision, presse spécialisée, agences de presse et journalistes indépendants) souhaitant se familiariser avec le rôle et le fonctionnement du Parlement européen, ses acteurs et les enjeux des prochaines élections européennes.

L'objectif majeur : "décoder" le Parlement européen

- Comprendre l'évolution du rôle du Parlement européen
- Connaître les modalités des élections européennes en France

- Appréhender les forces et les rapports politiques et connaître les grandes personnalités politiques au Parlement européen

- Analyser les discours sur la crise financière et les débats prévisibles dans le contexte des prochaines élections européennes

MODULE 2

9h - 11h : Quel impact de la crise économique et financière sur les élections européennes de 2014 ? (études et prospectives)

Intervenante : Liem HOANG NGOC, Député européen, économiste

11h15 - 12h15 : Cette fois c'est différent : La campagne d'information du Parlement européen pour les élections 2014

Intervenant : Florent LE MONTAGNER, Conseiller du Directeur des médias / Porte-parole du Parlement européen, Parlement européen

Déjeuner libre

14h30 - 17h30 : Où trouver des sources d'information européenne ?

Intervenants pressentis : Paul TAYLOR (GB - Reuters), Hughes BELIN (B - journaliste indépendant, spécialiste de l'énergie), Grégoire LORY (F - RFI).

DATES

Paris :
27 novembre 2013
29 janvier 2014

MODULE 3

8h-9h30 : Petit-déjeuner-débat La vie quotidienne d'un député européen

Intervenante : Françoise GROSSETÊTE, Députée européenne

Débat de clôture

9h30-11h00 Quelles sont les attentes des citoyens européens pour 2014 ?

Débat suivi d'un échange avec la salle

Intervenants : Députées européennes : Sylvie GUILLAUME, Elisabeth MORIN-CHARTIER Yves BERTONCINI, Directeur de "Notre Europe-Institut Jacques Delors"
Modérateur : Stéphane LENEUF (France Inter)
Public : Débat ouvert aux journalistes auditeurs des différentes promotions du Cycle des hautes études européennes de l'ENA.

11h00-11h45 : Debriefing 11h45 : Pot de fin de session

DATES

Paris :
28 novembre 2013
30 janvier 2014

tarifs

Pour deux jours et demi :
1 900 euros HT / personne

Pour une demi journée :
450 euros HT / personne

Ces tarifs de formation s'entendent hors frais de déplacement

DATES

2 sessions sont proposées :

1ère session :
du mardi 26 au jeudi 28
novembre 2013
Lieu : ESJ PRO
(Le 28 novembre la formation
aura lieu au 79 avenue Raymond-
Poincaré 75016 PARIS)

2ème session :
du mardi 28 au jeudi 30
janvier 2014
Lieu : ENA

Inscription

Fiche d'inscription sur demande

À retourner remplie et signée par fax ou par e-mail à l'attention de Mme Aurélie TUNIZ
Téléphone : + 33.(0)3 69 20 48 54 - E-mail : aurelie.tuniz@ena.fr - Fax : + 33.(0)3.88.21.45.41

Contacts

Natacha Ficarelli, Chef du service « Secteur privé et du Cycle des hautes études européennes »,
ENA

Téléphone : + 33.(0)3 88 21 45 58 – E-mail : natacha.ficarelli@ena.fr

Daniel Deloit, Directeur général,
ESJ PRO

Téléphone : +33 (0)6 89 84 29 15 – E-mail : daniel.deloit@esj-pro.fr



ESJ PRO

78, avenue Raymond-Poincaré
75016 Paris
Tél : 33 (0)1 44 17 11 00



ENA

2 Avenue de l'Observatoire
75006 Paris
Tél : 33 (0)1 44 41 85 00